

Lesen Sie diesen Satz bitte laut vor!

I
love
Paris in the
the springtime

Schauen Sie genau hin und lesen Sie ihn ein zweites Mal vor. *Was ist Ihnen aufgefallen?*

Der Effekt

Eine Erkenntnis der Wahrnehmungspsychologie ist, dass unser Wissen unsere Wahrnehmung steuert. Kurz gesagt: wir sehen, was wir kennen. Das macht es uns leichter im Alltag zurechtzukommen, weil wir nicht immer überlegen müssen, was wir da vor uns haben, und uns auf Unbekanntes und Neues konzentrieren können.

Die Gefahr im Arbeitsalltag:

Da sie durch individuelle Erfahrungen entstanden sind, unterscheiden sich diese „Konzepte des Bekannten“ von Person zu Person. Wir nehmen aber häufig an, dass alle dasselbe meinen, wenn sie zum Beispiel einen bestimmten Begriff verwenden.

Die Folge: Es entstehen Missverständnisse und Abstimmungsfehler.

Zur Verdeutlichung: Haben Sie schon einmal in einer Besprechung den Satz gehört, **da muss man noch einmal nachfassen?** Glauben Sie, jeder am Tisch hat darunter dasselbe verstanden?

Falzlinie



Wruam
knönen Sie deiesn
Staz onhe gößree
Pmroeble lseen?

Der Effekt

Wahrnehmungspsychologen haben herausgefunden, dass wir beim Lesen nicht die einzelnen Buchstaben aneinander reihen. Das würde viel zu lange dauern. Wir erfassen Wörter beim Lesen ganzheitlich. Dabei sind die so genannte Gestalt eines Wortes und vor allem der erste und der letzte Buchstabe wichtig. Das erst ermöglicht es uns, flüssig zu lesen.

Die Gefahr im Arbeitsalltag:

Genauso wie wir Wörter an ihrer Gestalt erkennen, nehmen wir Informationen, die wir bekommen, anhand Ihrer **Gestalt** wahr. Unser Gehirn ergänzt dann die Inhalte, die für uns erfahrungsgemäß zu dieser Information dazu gehören.

Die Folge: Wir glauben mehr zu wissen, als wir wirklich wissen, und vergessen nachzufragen.

Zur Verdeutlichung: Haben Sie schon einmal in einem Meeting den Satz gehört, **ich dachte, das hätten wir bereits besprochen?**



Bitte schneiden Sie die Karten zusammen aus und Falzen Sie sie in der Mitte, so dass Vorder- und Rückseite entstehen.