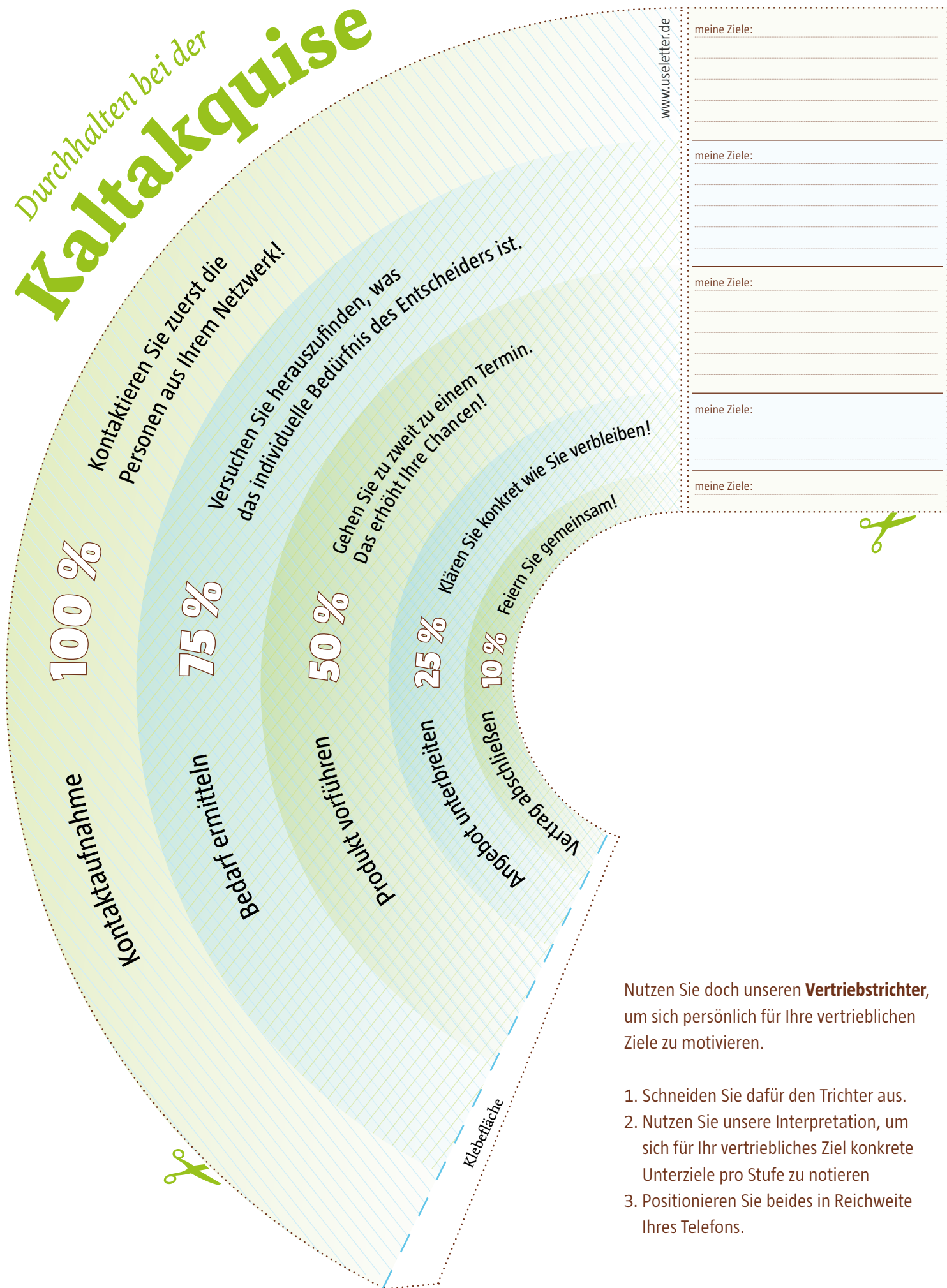


Durchhalten bei der Kaltakquise



meine Ziele: _____

meine Ziele: _____

meine Ziele: _____

meine Ziele: _____

meine Ziele: _____

Nutzen Sie doch unseren **Vertriebstrichter**, um sich persönlich für Ihre vertrieblichen Ziele zu motivieren.

1. Schneiden Sie dafür den Trichter aus.
2. Nutzen Sie unsere Interpretation, um sich für Ihr vertriebliches Ziel konkrete Unterziele pro Stufe zu notieren
3. Positionieren Sie beides in Reichweite Ihres Telefons.