Wir feiern den 50 (fünfzigsten!) USEletter

Unser **erster Useletter** kam am 18. März 2010 heraus. Seitdem haben Sie Monat für Monat einen neuen Useletter in Ihrem Postfach gefunden.

Heute haben wir den fünfzigsten Useletter für Sie!

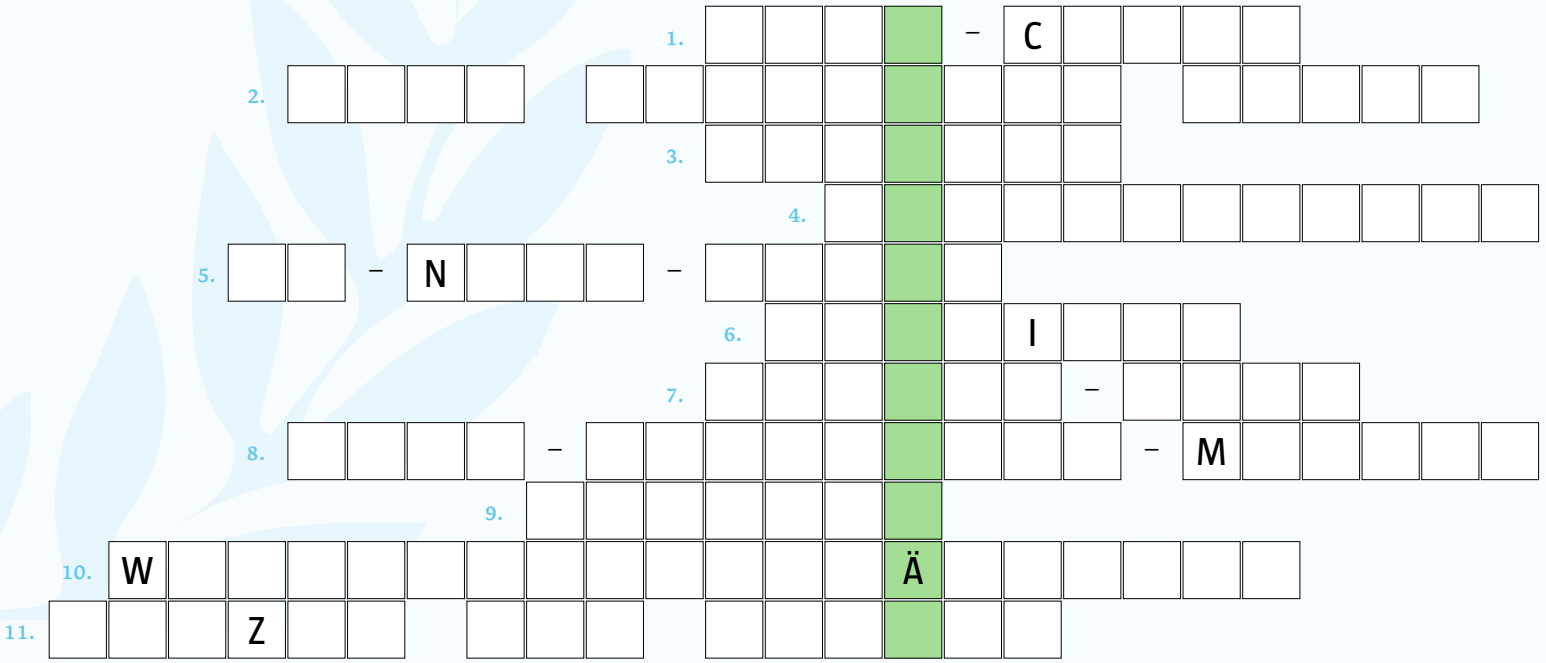
Ein Anlass für uns, *Danke* zu sagen für so viel positives Feedback. Deshalb haben wir ein kleines Rätsel für Sie vorbereitet, bei dem Sie etwas gewinnen können!

Unter allen Einsendern mit dem richtigen Lösungswort verlosen wir **Gewinne**, die auch zurzeit ihren „Fünfzigsten" feiern.

1. Preis: Ein Jahreslos der Aktion Mensch

Viel Erfolg wünschen
Simone Roth, Lena Weissweiler, Thorsten Rexer und Simon Wehr

Lösungswort an **post@useletter.de**
Einsendeschluss: 4. Juni 2014



1. Wie heißt das Prinzip, das wir Ihnen im Useletter 11/2013 vorgestellt haben, und mit dem wir Sie davor bewahren wollten, schlechtem Geld gutes hinterherzuwerfen?
2. Welcher große Mathematiker lächelte Ihnen im Useletter 09/2013 verschmitzt entgegen und zeigte Ihnen, wie wichtig die Frage der Perspektive ist?
3. Welcher Hindu-Gott diente uns im Useletter 08/2013 als Entscheidungshilfe bei der Frage, ob wir eher Angestellter oder Selbständiger sein/werden sollten?
4. Mit welcher praktischen Moderationshilfe starteten wir im März 2010 unsere Useletter-Serie?
5. Wie heißt die nach unserer Überzeugung immer noch beste Entscheidungshilfe bei Entweder-oder-Fragen, die wir Ihnen im Useletter 02/2010 vorgestellt haben?
6. Wer ist der „Typ", der laut unserem Useletter 02/2012 in Diskussionen jeden Satz mit „Ja, aber ..." einleitet, und dem Sie am besten damit begegnen, dass Sie sachbezogen vorgehen und ihn auffordern, konstruktive Beiträge zu leisten?
7. Wie wurde der „rüstige" Rentner genannt, der in unserem Useletter 04/2011 für die Evakuierung eines ganzen pfälzischen Dorfes inklusive mehrerer hundert sensibler Mastschweine sorgte?
8. Wie heißt das Modell aus dem Useletter 09/2012, bei dem wir Sie für „eine Stunde für einen schlechten Entwurf" motivieren wollten?
9. Woher stammt der Brief, den Sie im Dezember 2012 erhalten haben, wenn Sie den Tipp in unserem Useletter 12/2011 befolgt haben?
10. Mit welcher Anregung brachten wir Sie im Useletter 10/2011 auf die Idee, etwas länger über Paris im Frühling nachzudenken?
11. Wie lautete das Prinzip, das wir Ihnen mit einem kleinen aber eindrucksvollen optischen Trick in unserem Useletter 09/2010 mit in Ihr nächstes Verkaufsgespräch gegeben haben?

WEHR & WEISSWEILER
Erfolgsfaktor Design.

rexerundroth
business coaching und consulting